



**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE**  
**Instituto de Ciências Humanas e Filosofia**  
**Programa de Pós-Graduação em Antropologia**

**Disciplina:** Antropologia Econômica

**Níveis:** Mestrado e Doutorado

**Professores:** Lenin Pires e Rômulo Labronici

**Descrição Geral:**

O objetivo do presente curso é propiciar aos alunos de mestrado do PPGA/UFF o contato com uma literatura que apresente elementos concernentes à constituição do discurso econômico, suas interações com os domínios da Política e do Direito e as representações sociais de tais imbricações. Uma bibliografia que, entre outras questões, contemple a diversidade de sistemas econômicos, como também permita abordar alguns debates que contribuam para a verificação de uma interface entre estas áreas de conhecimento, problematizando em que medida esta encerra um discurso e práticas de poder. Interessa debater a especificidade e historicidade das principais categorias de análise, tais como mercado, propriedade, excedente, mercadoria, moeda, capital, salário, cálculo econômico, racionalidade econômica, entre outros.

**Metodologia**

Realização de 15 seminários com apresentação dos textos pelos alunos e posterior debate, sob a coordenação do professor.

**Avaliação**

Apresentação de trabalho final pelos alunos com utilização da bibliografia do curso.

**1ª sessão – 23/8/2017**

O que é economia? Uma visão panorâmica de uma ciência pretensamente exata. Elementos concernentes à constituição da disciplina da Antropologia Econômica. A diversidade de sistemas econômicos e aspectos históricos e historicizantes da construção de objetos econômicos para a reflexão antropológica. O que a Antropologia pode sugerir enquanto dimensão do econômico. Organização dos seminários.

**2ª sessão – 30/8/2015**

A construção do econômico enquanto categoria

DUMONT, L.- Homo aequalis: gênese e plenitude da ideologia econômica. Bauru, São Paulo: EDUSC, 2000

HANN, C. & HART, K. (2011). The Rise of Modern Economics and Anthropology. In Economic Anthropology: History, Ethnography, Critique. London: Polity Press. 37-53

QUIRÓS, E. Guillermo (1996). Principios de Antropología Económica: Filósofos, economistas y antropólogos, siglos XVIII-XIX. Buenos Aires: Editorial Biblos.

“SAHLINS, Marshall (2004).- A sociedade afluyente original. In Cultura na Prática. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ.

### **3ª sessão – 6/9/2017**

GODELIER, M. (2001). O enigma do dom. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.

MALINOWSKI, Bronislaw Kasper (1984) Argonautas do Pacífico Ocidental: um relato do empreendimento e da aventura dos nativos nos arquipélagos da Nova Guiné melanésia. São Paulo: Editora Abril, 3ª edição.

MAUSS, Marcel (2003). Ensaio sobre a dádiva. In Sociologia e Antropologia. São Paulo: Cosac & Naify.

LEVI-STRAUSS, Claude (1976) O princípio de reciprocidade. In: As estruturas elementares do parentesco. Petrópolis: Vozes.

Bibliografia complementar:

MARX, Karl (1978). Salário, Preço e Lucro & Para a crítica da economia política. In: Karl Marx. Manuscritos econômicos-filosóficos e outros textos. Série Os Pensadores. São Paulo: Abril Cultural.

WEBER, Max (1974) Economia y sociedad. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

### **4ª sessão – 13/9/2017**

BOHANNAN, Paul; DANTON, George (1965). Markets in África – Eight subsistence economics in transition. Garden City: Anchor Books: Nautral History Library.

FIRTH, R. -Primitive polynesian economy. London: Routledge & Kegan Paul, 1939

\_\_\_\_\_ (1998) Introdução e Os princípios da posse da terra. In: Nós, Os Tikopias: Um estudo sociológico do parentesco na Polinésia Primitiva. São Paulo: EDUSP.

### **5ª sessão – 20/9/2017**

HAYEK, Friedrich A. von (1977). O Caminho da servidão. 2ª ed. São Paulo: Editora Globo

POLANYI, Karl (2000) A Grande Transformação. As origens de nossa época. 2ª ed. Rio de Janeiro: Editora Campus.

### **6ª sessão - 27/9/2017**

#### **A polêmica formalistas e substantivas - Parte I**

BURLING, Robbins (1976) Teorías de maximización y el estudio de la antropología económica In: Antropologia y Economia. Barcelo: Editorial Anagrama.

COOK, S. (1966) “The Obsolete ‘Anti-Market’ Mentality: A Critique of the Substantive Approach to Economic Anthropology. American Anthropologist 68 (2): 323-345.

GODELIER, Maurice (1976). Um terreno discutido: la antropologia econômica & Antropología y economía. ¿Es posible la antropología económica?. In: Antropologia y Economia. Barcelona: Editorial Anagrama.

### **7ª sessão – 04/10**

#### **A polêmica formalistas e substantivas - Parte II**

DALTON, George (1976) Teoría económica y sociedad primitiva. In: Antropologia y Economía. Barcelo: Editorial Anagrama

KAPLAN, David (1976). La controversia formalistas -substantivistas de la antropología económica: reflexiones sobre sus amplias implicaciones. In Antropologia y Economía. Barcelona: Editorial Anagrama.

POLANYI, Karl (1976) El sistema económico como proceso institucionalizado. In: Antropologia y Economía. Barcelona: Editorial Anagrama.

### **8ª sessão - 11/10/2017**

#### **As conseqüências sobre o mercado**

COOK, S. (1969). The “anti-market” mentality re-examined: a further critique of the substantive approach to Economic Anthropology. Southwestern Journal of Anthropology, Albuquerque, v. 25, nº 4, oct/dec p. 378-406.

HIRSCHMAN, A. As paixões e os interesses. Petrópolis: Editora Paz e Terra.

LECLAIR JR. Edward E. (1976) Teoría económica y antropología económica. In: In: Antropologia y Economía. Barcelona: Editorial Anagrama.

### **9ª sessão 18/10/2017**

#### **Debates e controvérsias em antropologia marxista**

CLASTRES, Pierre (1982). A economia primitive & Os marxistas e sua antropologia. In: Arqueologia da Violência – Ensaios de Antropologia Política. São Paulo: Editora Brasiliense

HARRIS, Marvin (1978). Vacas, porcos, guerras e bruxas: os enigmas da cultura. Rio de Janeiro: Editora Civilização Brasileira.

MEILLASSOUX, Claude (1977). Mulheres, celeiros e capitais. Porto: Edições Afrontamento.

GODELIER, Maurice. (S/D). Racionalidade e Irracionalidade na Economia. RJ: Edições Tempo Brasileiro.

\_\_\_\_\_A moeda de sal. Série: Os Cientistas Sociais. Editora Abril.

### **10ª sessão 01/11/2017**

#### **As transformações da modernidade**

BASSOUL, René (1971). Introduction. In: The development of indigenous trade and markets in West África. Oxford: Oxford University Press. P 3-48

BELSHAW, Cyril S. (1968) Troca tradicional e mercado moderno. Rio de Janeiro: Zahar Editora.

CASSANELLI, Lee V. (2008) Qat: mudanças na produção e no consumo de uma mercadoria quase-legal no nordeste da África. In APPADURAI, Arjun. A Vida Social das Coisas – As mercadorias sob uma perspectiva cultural. Niterói: EDUFF.

**11ª sessão 25/10/2017**

GORDON, César. 2006. Economia selvagem: ritual e mercadoria entre os Xikrin-Mebêngôkre. São Paulo/ Rio de Janeiro: Editora da Unesp, ISA e NUTI.

LECLAIR JR. Edward E. (1976) Teoría económica y antropología económica. In: Antropologia y Economía. Barcelona: Editorial Anagrama.

**12ª sessão 08/11/2017**

HUTCHINSON, Sharon. (1999) El ganado del dinero y el ganado de las mujeres entre los Nuer, 1930-1983. In Antropología social y política : hegemonía y poder : el mundo en movimiento, Buenos Aires: Eudeba. 121-154.

PIRES, Lenin (2013). Entre notas e moedas: trocas e circulação de valores entre negociantes em Constituição. Horiz. antropol. vol.19 no.39 Porto Alegre Jan./June 2013

[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-71832013000100007](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832013000100007)

ZELIZER, Viviana (1997). The Social Meaning of Money: Pin money, paychecks, poor relief and others currencies. Princeton University Press. Cap. 1, 2 e 3.

**13ª sessão 22/11/2017**

EMBER, Melvin (1963) The relationship between economic and political development in non-industrial societies. Ethnology, Pittsburgh, v. 2, nº 2, Apr. p 228-248

FERGUSON, James (1999). Expectations of Modernity : Myths and Meanings of Urban Life On the Zambian Copperbelt Perspectives On Southern Africa. University of California Press.

**14ª sessão 29/11/2017**

GRAEBER, David. Toward an Anthropological Theory of Value: The False Coin of Our Own Dreams. New York: PALGRAVE. 2001.( Caps 1 e 5).

ZELIZER, Viviana. A negociação da intimidade. RJ: Editora Vozes. Cap. 1 e 2.

Finalização do curso e discussão sobre avaliação.

**15ª sessão 11/12/2017**

NEIBURG, Federico (2010). Os sentidos sociais da economia. In: DUARTE, Fernando Dias (org). Horizontes das Ciências Sociais no Brasil – Antropologia. ANPOCS/ Editora Vozes.

Encerramento.

Discussão dos trabalhos finais.