

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Ciências Humanas e Filosofia
Programa de Pós-Graduação em Antropologia
Antropologia do Consumo
Profª. Laura Graziela Gomes
1º semestre de 2017
5ªs feira de 13 às 16 hs

Proposta geral de curso

O curso tem como objetivo discutir e refletir sobre as mudanças recentes no Consumo, tendo em vista as transformações ocorridas nas chamadas “sociedades de consumo” no contexto das sociedades pós-industriais. Algumas dessas mudanças apontam para uma transformação radical nos modos de produção de identidades. Sem pretender cair numa relação de causa e efeito, a discussão pretende contemplar e explorar episódios e marcos mais recentes das mudanças econômicas ocorridas no capitalismo e na ordem global, a partir da segunda metade da década de 1980 em diante e que alteraram significativamente as relações entre Estado e Mercado, bem como as relações de ambos com a sociedade e os consumidores, dando origem a outras políticas de valor associadas aos bens e ao dinheiro, este último, a partir da hegemonia do capitalismo financeiro. Em suma, pretende-se discutir as relações entre ser cidadão (política e participação), ser indivíduo (subjetividades/identidades) e ser consumidores (circulação de bens, mercados) no contexto do neoliberalismo, tendo em vista as diferentes modulações das identidades sociais e o próprio conceito de sujeito afetado pelos novos regimes de relações entre humanos e não humanos (coisas, bens etc).

Organização do curso

O curso será ministrado na forma de seminários a partir da bibliografia a ser disponibilizada no início das aulas. A proposta do curso contempla também a realização de eventuais exercícios que reflitam o estado da arte das discussões em sala de aula, da mesma forma que serão sugeridos filmes e vídeos para serem discutidos com o mesmo objetivo.

Avaliação

A avaliação será realizada levando-se em conta as participações em seminários, exercícios e um trabalho final.

Obs: a bibliografia será fornecida no início das aulas.